

## CAIH renouvelle son offre de télécoms et accompagne les établissements de santé dans une nouvelle ère technologique

La Centrale d'Achat de l'Informatique Hospitalière (CAIH) annonce le lancement de son nouveau marché télécoms opérateur pour la période 2025-2029. Avec 1200 adhérents et un chiffre d'affaires de près de 200 millions d'euros, CAIH se positionne comme le leader national des centrales d'achat dans le secteur des télécommunications.

### Des enjeux importants

Ce nouveau marché vise à accompagner les adhérents de CAIH dans les transformations technologiques majeures à venir. Parmi les enjeux principaux :

- L'explosion du trafic internet et la croissance exponentielle des données.
- La fin du cuivre et le développement de la fibre optique.
- L'adoption des communications unifiées et du tout IP.
- L'augmentation des exigences en matière de sécurité et de responsabilités.
- Des offres innovantes et économiques

### Une gamme étendue à prix défiant toute concurrence

CAIH propose une gamme étendue de services pour répondre à ces défis, avec des tarifs attractifs permettant des économies **de 15 à 40%** selon les services commandés. Parmi les nouveautés :

- Téléphonie satellitaire.
- Forfaits 5G standard pour les abonnements de plus de 5GO.
- Services de centrex et de call centers.

De plus, un accompagnement quotidien est assuré par des équipes dédiées chez les opérateurs partenaires.

### Des solutions plus durables

Les solutions proposées sont plus durables avec des offres sans engagement, des garanties étendues à 3 ans pour éviter le renouvellement accéléré des équipements, notamment en téléphonie mobile.

« La garantie étendue à 3 ans encourage à conserver les équipements plus longtemps. Le lot équipement inclut désormais le rachat de parcs pour reconditionnement et la réparation des appareils, une nouveauté. En conséquence, en quatre ans, nous sommes passés de 80% des équipements renouvelés systématiquement avec l'abonnement à seulement 20%, voire 10%. Ainsi, 80% des équipements ont désormais une durée de vie prolongée. Pour atteindre cet objectif, nous avons évalué les offres sur la base du coût total sur quatre ans » explique Gilles Dussart, acheteur CAIH en charge de ce marché.

## Une offre construite par des hospitaliers pour des hospitaliers qui prend en compte l'évolution des usages

Des points d'attention ont été apportés lors de l'élaboration du marché par un groupe experts composé de plus d'une vingtaine d'établissements (HCL, HPHM, Lille, Toulouse, Tours, Bordeaux, Strasbourg, Rennes, Amiens...).

Trois exemples :

- En proposant des solutions répondant à la demande croissante d'utilisation d'internet et des data sur les smartphones, le prix du forfait mobile SMS, voix et DATA de 30 Go, est annoncé, par exemple, à un tarif record de 2,50 € HT par mois.
- La mise en réseau des établissements des GHT (Groupement hospitalier de territoire) a fait l'objet d'une attention particulière et le panel des services et connexions à très haut débits sécurisés fait partie intégrante de l'offre.
- Une attention particulière a été portée à la simplicité de mise en œuvre avec un service dédié aux adhérents par l'opérateur de télécom et avec les accompagnements nécessaires pour les établissements ou GHT qui ne disposeraient pas de ressources techniques internes. Dans ce cas, le titulaire mettra en place une équipe experte qui rendra compte directement aux établissements ou GHT concernés, sous la tutelle de Gilles Dussart, acheteur CAIH en charge de ce marché.

Chaque établissement, mais aussi chaque GHT pourra disposer du marché à tout moment, sans engagement préalable et en conformité à ses éventuels engagements actuels.

## Marché de 10 lots couvrant l'intégralité des besoins d'un GHT ou d'un établissement

Les principaux titulaires, Orange, SFR, Bouygues et Adista couvrent techniquement les besoins attendus avec des prix uniques quels que soient la taille de l'établissement adhérent et leur volume d'achat, autour de 10 lots :

- Lot 1 : Téléphonie fixe "standard"
- Lot 2 : Téléphonie fixe "premium"
- Lot 3 : Mobilité "standard"
- Lot 4 : Mobilité "premium"
- Lot 5 : Data fixe "standard"
- Lot 6 : Data fixe "premium"
- Lot 7 : Téléphonie d'urgence, gestion d'alertes et autres services à valeur ajoutée
- Lot 8 : Amélioration de la couverture mobile
- Lot 9 : Équipements et accessoires
- Lot 10 : Fibre noire

Pour plus d'informations : [www.caih-sante.org/telecom-operateurs](http://www.caih-sante.org/telecom-operateurs)

### CAIH et UniHA : duo gagnant pour les achats hospitaliers

CAIH gère des achats en matière de Nouvelles Technologies de l'Information et des Télécommunications pour le compte de plus de 2000 établissements de santé. Elle a été créée en 2014 par UniHA et différents partenaires (FHF, FEHAP, Unicancer et Établissement Français du Sang). Tous les établissements hospitaliers publics ou privés à but non lucratif, même non-membres d'UniHA, peuvent bénéficier des services de CAIH.

**CONTACT PRESSE UNIHA / CAIH** : Alexine Desjardins - 06 35 30 19 35 – [presse@uniha.org](mailto:presse@uniha.org)